

FINALISTEN

Kundemagasin for Finale Systemer as / Desember 2007



Gylden sjanse

Hver fjerde regnskapfører her til lands blir snart pensjonist. Og det står svært få klare til å fylle opp hullene etter dem. Det gir bransjen en unik sjanse til fornyelse. Resultatet kan bli svært gunstig.

SIDE 12-17

Thon satser
i Nord-Norge
Side 7

Knytter bånd
som coachere
Side 10-11

Designer
nye skjema
Side 18-19



Revolusjon i regnskaps- og revisjonsbransjen

Om vi skal tro på bransjens egne organisasjoner, vil det i løpet av de nærmeste årene skje en omfattende restrukturering innen regnskaps- og revisjonsbransjen. Vel 25 prosent av regnskapsførerne vi innen fire til fem år gå over i pensjonistenes rekke.

Et stramt arbeidsmarked, vil det bli store problemer med å rekruttere kvalifiserte medarbeidere til regnskapskontorbransjen. Revisjonsplikten for småselskaper vil sannsynligvis falle bort. Omlag 30 prosent av revisorene planlegger å starte med regnskapsføring.

Det er relativt stor sannsynlighet for at disse endringene kommer til å skje. Det vesentlige spørsmålet blir da; Hvordan vil bransjen tilpasse seg den nye situasjonen og hvordan vil markedet bevege seg? I Norge er det rundt 150.000 foretak som regnes som små og mellomstore bedrifter. Når de årlige revisjonskostnadene for disse selskapene i snitt er 15.000 kroner kan besparelsen bli på over 2 milliarder kroner dersom revisjonsplikten forsvinner, skriver Aftenposten.

Jeg tror at de 150.000 småbedriftene fortsatt vil ha behov for mange av de tjenestene revisorene har ytet dem. Det springende punkt blir da, hvem kommer til å levere disse tjenestene.

Om regnskapskontorene ønsker å erobre dette markedssegmentet, må de sette seg i stand til å rekruttere flere kvalifiserte medarbeidere. Da må en kanskje i større grad fokusere på lønns- og arbeidsforhold, samt interessante arbeidsoppgaver. Det igjen vil føre til at regnskapskontor ikke kan fakturere sine tjenester med 350-400 kroner pr. time.

Erfaringene fra Danmark tyder på at en stor del av de små aksjeselskapene mer eller mindre frivillig vil sørge for at revisor fortsatt foretar kontroll, revisjon og attestasjon av regnskapet. Men det blir ingen obligatorisk øvelse, revisjonsselskapene må nok i større grad en nå drive en aktiv markedsføring for å få oppdraget.

Mange revisjonsselskap planlegger nå en direkte migrering inn i regnskapskontorbransjen. Her blir det nok plass for flere aktører, men kampen om kundene skjerpes og da spør det om ikke mange fristes til å bruke timeprisen som konkurransemiddel. Hvordan alt dette vil påvirke markedet er ikke godt å si, men en ting er sikker: Disse vesentlige endringene kommer til å påvirke hverdagen for både revisorer og regnskapsførere i de nærmeste årene.

Jeg ønsker alle våre kunder en riktig god jul og et spennende nytt år.



Om regnskapskontorene ønsker å erobre dette markedssegmentet, må de sette seg i stand til å rekruttere flere kvalifiserte medarbeidere.

Eivind Simonsen
Administrerende direktør
i Finale Systemer



Finalisten / desember 2007

Finale Systemer as

Et kundemagasin fra

Ansvarlig redaktør:.....Eivind Simonsen
Redaksjon og grafisk produksjon:.....Krysspress AS
Trykk:.....Merkur Trykk AS
Opplag:.....6.000
www.finale.no - telefon 77 66 54 60



Finale Systemer arbeider tett med regnskapsførere og revisorer over hele landet. Stadig vekk møter vi på fagfolk med gode inspirasjonshistorier, genuine ideer og tankevekkende betraktninger om faglige problemstillinger. Disse vil vi gjerne la flere inspireres av. Ta gjerne kontakt med oss dersom du har et tema eller en historie som vi kan presentere i Finalisten.

Kontakt: finalisten@finale.no



SIDE 4-5 NORGE RUNDT

Flere tar pappaperm - Tredje mest kjøpsterke - Ny eiendoms-
meglerlov - Firmabil m.m.

AKTUELT



SIDE 6-7 DEN VANSKELIGSTE SKATTEN

De avgiftspliktige næringsdrivende kan grue seg for det som
kommer.

SIDE 7 INVESTERER I NORD

Thon Hotels posisjonerer seg i forhold til Nordområde-
satsingen.



SIDE 8-9 NÅR ALLE BLIR AMATØRER

Hadde nordlandskommunene vært litt senere ute, ville Terra
måtte dekke hele tapet.

SIDE 10-11 KNYTTER BÅND MED KUNNSKAP

ABC Regnskap tilbyr rådgivning og lederutvikling ved siden
av sine ordinære bokføringstjenester.



TEMA

SIDE 12-17 MOT GYLDNE TIDER?

Simon Dahl i Kvestor mener regnskapsførerne går gylne tider
i møte. Bransjen selv er ikke like optimistisk.



PORTRETTE

SIDE 18-19 SKJEMAELSKEREN

Hans Petter Ouren innrømmer at han har noen spesielle
favoritter.

FINALENYTT

SIDE 20-21 BLI MED PÅ BRUKERFORUM

Årets forum ga et dypdykk i nye skjema fra NAV.



SIDE 22-23 ENDRINGER I SELVANGIVELSEN

Hermod Gundersen guider deg gjennom de viktigste endrin-
gene.



Finansformuen har økt med 2.6 mrd

Finansielle sektorregnskaper viser at statsforvaltningens finansielle nettoformue har økt fra 380 milliarder kroner i 1995 til 3.027 milliarder kroner i 2006. Dette skyldes i hovedsak plasseringer av oljeinntekter i Statens pensjonsfond - Utland og verdiøkning på statlige eierandeler i innenlandske foretak.

Samtidig har husholdningenes nettofordringer steget med 275 milliarder kroner i løpet av perioden. En vesentlig del av verdiøkningen for-

klares av nettogevinsten på noterte verdipapirer. Spesielt har utviklingen i verdipapirmarkedene i de siste to årene av perioden bidratt til å øke verdien av nettofordringene. Men 22 milliarder kroner av den samlede verdiøkning på 242 milliarder kroner i elleveårsperioden forklares av en ny og forbedret verdipapirstatistikk som ble innarbeidet for første gang i 2006.

(Kilde: Statistisk sentralbyrå).

Like satser for firmabil i 2008

Satsene for firmabil blir neste år kun justert for prisstigning.

Fordelen ved privat bruk av firmabil blir neste år satt til 30 prosent av bilens listepreis som ny inntil 249.600 kroner mot 243.300 kr i 2007. Er listepreisen som ny over 249.600 kroner, blir fordelene av den private bruken satt til 20 prosent ut over dette.

For elbiler, biler eldre enn tre år eller for biler med yrkeskjøring over 40.000 km i inntektsåret vil bilens listepreis som ny reduseres med 75 prosent når skatten skal beregnes.

Ved kombinasjon av to eller flere av alternativene, ved at du for eksempel har en tre år gammel bil og yrkeskjøringen er over 40.000 kilometer i inntektsåret, regnes fordelene bare av 56,25 prosent av bilens listepreis som ny. Et unntak er det med kombinasjonen elbil og yrkeskjøring over 40 000 kilometer, hvor det likevel blir regnet med 75 prosent av bilens listepreis som ny.

Har du firmabil i deler av året, skatter du det antall hele og påbegynte måneder bilen har stått til disposisjon. Skatten på firmabilen avhenger av hvor mye man har i grunnlønn. Har du grunnlønn på 420.000 kroner i året, er skatteprosenten på firmabilen 44,8 prosent. Med en firmabil med listepreis på 320.000 kroner, er skatten 39.854 kroner hvis du har firmabilen hele året. Skatten må trekkes av arbeidstakerens grunnlønn.



Pappaperm mer populært



Stadig flere menn tar ut mer enn sin tildelte kvote på seks uker med foreldrepenger. Andelen menn som tar ut åtte uker eller mer har økt fra sju prosent i de tre første kvartalene i 1998 til over 13 prosent årets tre første kvartaler. De eldste fedrene tar ut mest.

Tallene viser også at flere fedre enn før benytter seg av muligheten til å ta ut foreldrepenger ved fødsel. I årets tre første kvartaler var det cirka 30.400 menn som tok ut foreldrepenger. Det er 1.600 flere sammenlignet med samme periode i fjor. Det er stor forskjell på lengden av foreldrepengerperioden innen de forskjellige aldersgruppene. Nesten åtte av ti

fedre over 40 år tok ut foreldrepenger i fem uker eller mer, mens drøyt seks av ti av fedrene under 25 år gjorde det samme. De fleste fedrene tar ut foreldrepenger i siste del av foreldrepengerperioden.

I de tre første kvartalene tok om lag 40.000 kvinner ut foreldrepenger. Det er 2.000 flere sammenlignet med samme periode i 2006. Nesten tre av fire kvinner har foreldrepenger med 80 prosent av full lønn. Tallene viser stor spredning aldersmessig; kvinner under 25 år har lavest andel med knapt 57 prosent, mens kvinner i aldersgruppa 35-39 år har høyest andel med drøyt 76 prosent. (Kilde: NAV)

Stopper statlig bom-snoking

Skattemyndighetene bruker data fra bompaseringer for å ta skattesnytere. Men nå setter Datatilsynet ned foten. Du må selv samtykke før opplysningene kan brukes mot deg.

Fylkesskattekontorene har kontaktet flere bomselskaper med forespørsler om passeringsopplysninger. Bakgrunnen er at skattemyndighetene ønsker å kontrollere bilbruk i

næringsvirksomhet i forbindelse med ligningen.

Datatilsynet er lite fornøyd med praksisen, men er innforstått med at når opplysningene først er lovlig lagret hos bomselskapet, kan de også utleveres. Av den grunn setter Datatilsynet klare krav til hvilke opplysninger bomselskapene skal få lagre. De mener at personopplysninger ikke skal

lagres lenger enn det som er nødvendig for å sjekke betaling av bompasering. Dersom bomselskapene ikke retter seg etter Datatilsynets krav om sletting av data eller ikke har fått direkte samtykke om oppbevaring av data fra kunden, oppbevares opplysningene ulovlig.

(Kilde: Skattebetalerforeningen)

Nye regler for eiendomsmegling

Ny lov om eiendomsmegling ble vedtatt av Stortinget i mai i år for å gi større trygghet til forbrukere og skape ryddighet i eiendomsmeglingsbransjen. Lovens bestemmelser vil i hovedsak tre i kraft fra 1. januar 2008. Nå er det innført overgangsregler som gjelder til loven trer i kraft. Blant reglene som trer i kraft, er disse:

- **Innsyn i budrunden:** Forbruker har krav på økt grad av innsyn i budrunden. En kopi av budjournalen skal uoppfordret gis til både kjøper og selger.
- **Prisinformasjon:** Eiendomsmegleren skal gi tilbud basert på timepris. I tillegg er megler pålagt å skrive regning etter endt oppdrag som skal gi opplysning om den tid megleren har brukt på forskjellige faser av oppdraget og en spesifisert oversikt over alle utlegg.

- **Ansvarlig megler:** Det skal være en ansvarlig megler som har eiendomsmeglerbrev eller er jurist for hvert oppdrag. Vedkommende skal utføre de vesentlige delene av oppdraget. I dag arbeider det mange i bransjen som ikke har slik formell kompetanse, men som likevel har verdifull realkompetanse. De som kvalifiserer krav som spesifiseres i loven vil kunne få tillatelse til å være ansvarlig megler dersom de består en prøve fastsatt av Kredittilsynet.

(Kilde: Finansdepartementet)



Julefest for 1 milliard

Norske bedrifter vil i førjulstiden bruke over 1 milliard kroner på julebord. Store og mellomstore bedrifter bruker mest per ansatt. Blant bedrifter med opptil fire ansatte arrangerer 39 prosent julebord, mens hele 74 prosent av bedriftene med mellom ti og 19 ansatte inviterer til julefest. De mellomstore bedriftene bruker i gjennomsnitt 1.300 kroner på hver av sine ansatte, mens de minste bruker drøyt 1.100 kroner. Og 10 prosent av bedriftene som arrangerer julebord bruker hele 2.400 kroner eller mer per ansatt. (Kilde: NARF)



Ola Nordmann er Europas tredje mest kjøpesterke

Sveits troner øverst på toppen av listen over land med størst disponibel kjøpekraft per innbygger, viser en undersøkelse gjort av GfK. Undersøkelsen dekker 40 europeiske land, og er en oversikt over gjennomsnittlig årsinntekt, inkludert statlige bidrag som arbeidsledighetstrygd, pensjon og barnebidrag. Men listen tar ikke høyde for landenes prisnivåer.

Topp 10:

1. Sveits: 219.921 kroner
2. Luxembourg: 219.013 kroner
3. Norge: 199.755 kroner
4. Irland 177.467 kroner
5. Danmark: 172.029 kroner
6. Island: 163.956 kroner
7. Storbritannia: 158.775 kroner
8. Østerrike: 151.563 kroner
9. Frankrike: 150.867 kroner
10. Tyskland: 144.314 kroner

Svenskene måtte se seg slått, og kom akkurat ikke inn på topp ti – men havnet på en ellevte plass, med 137.623 kroner i snitt å rutte med per person.

Moldova havnet på jumboplass med 685 euro per innbygger, dvs 5.476 kroner. Snittet i de landene som ble undersøkt lå på 11.998 euro, eller 95.921 kroner.

(Kilde: Din Side)



Den vanskeligste s

De næringsdrivende er underlagt en rekke krav fra det offentlige med dels strenge sanksjoner. Slik må det være. Til gjengjeld må de næringsdrivende kunne forvente at påleggene fremkommer i et regelverk som er forståelig og lett tilgjengelig. Etterlevelsen må ikke føles alt for byrdefull.

Innen skatteområdet foreligger det et svært omfattende regelverk, avhengig av hvor omfattende virksomhet man utøver. Utviklingen av Internett innebærer en revolusjon. Lover, forskrifter, dommer, uttalelser mv er bare et tastetrykk unna. Rapportering til det offentlige skjer ofte automatisk. Det offentlige har gode muligheter til å utgi informasjon.

Etter skattereformen 2004–2006 er reglene om inntektsskatt blitt enklere. Dessuten foreligger på inntektskattens område en vellykket lovmodernisering i form av lov og samleforskrift. Den næringsdrivende møter inntekts-

skatten stort sett kun i forbindelse med årsoppgjøret, som er detaljert styrt i form av skjemaer for det meste. Faren for å gjøre kostbare feil er ikke så stor.

For merverdiavgiften (-skatten) forholder det seg annerledes. Utfordringene knyttet til denne skatten møter vi hver dag. De aller fleste transaksjoner i regnskapet har et merverdiavgiftsmessig aspekt. Ingen offentlige skjemaer styrer dette. Dertil kommer at lovverket etter mange endringer ennå ikke er modernisert. I tillegg er det er mange forskrifter, enkeltavgjørelser og fortolkningsuttalelser. Den vanlige næringsdrivende med få ressurser kan ha problemer med å finne ut av hva som gjelder. Svaret kan ligge ute på Internett et sted, men du skal være dyktig for å finne det. Man kan eventuelt spørre avgiftsforvaltningen, be om bindende forhåndsuttalelse eller kontakte revisor/konsulent, alt sammen relativt krevende. Mange næringsdrivende har derfor tikkende «merverdiavgiftsbomber» i sine regnskap. Svakt regelverk gir dårlig rettsikkerhet. Det er kritikkverdig.

Egentlig er dette paradoksalt. Merverdiavgift er jo ikke en skatt for næringslivet. Tvert i mot. Et sentralt prinsipp er at denne skatten ikke skal bli «liggende» igjen hos den næringsdrivende. Det er kun en skatt på forbruk. Men næringslivet krever skatten inn i alle verdiskapningsledd (skatt på merverdien). I stedet for skatteoppkreving én gang i forbruksleddet, belastes også alle næringsdrivende i alle led-

dene foran med skatteoppkreving. En voldsom oppblåsing av transaksjoner og pengestrømmer – og derved kostnader og kontrollbehov. Må det være slik??



Mange næringsdrivende har derfor tikkende «merverdiavgiftsbomber» i sine regnskap. Svakt regelverk gir dårlig rettsikkerhet. Det er kritikkverdig.

Fra det offentliges side har merverdiavgiftssystemet vist seg å være suverent – og en fantastisk kilde for proveny. Skatten er – for det offentlige – rimelig å kreve inn. Statsbudsjettet for 2008 angir merverdiavgift på 191 mrd mot 128 mrd i 2002. Og det har gått sin seiersgang internasjonalt. Av OECDs 30 medlemmer, er det kun USA som ikke har innført merverdiavgift. Systemet praktiseres, blant annet av konkurransehensyn, også svært likt i de ulike land.

Merverdiavgiften i Norge trådte i kraft den 1. januar 1970 fordi vi skulle inne i EU, som allerede da hadde dette som obligatorisk skatt. Men Norge ble ikke medlem, og vi kunne lene oss tilbake og slappe av. Frem til 2001 skjedde det derfor lite lovutvikling hos oss. Avgiftsplikten var i hovedsak begrenset til vareomsetning og tekniske tjenester. Innen EU pågikk samtidig et intenst faglig utviklingsarbeid med merverdiavgiftssystemet, som vi helt gikk glipp av. EU-landene har hele tiden vært vår viktigste han-

katten

delspartnere, og etter hvert skapte store ulikheter i merverdiavgiftens omfang mellom Norge og EU merkbare konkurransevidringer. Dette gjaldt særlig for omsetning av tjenester, både over Internett og annen form for tjenesteomsetning. EU begynte også i stille gjensidighetskrav, f.eks. for refusjon av merverdiavgift til utenlandske næringsdrivende.

I 2001 startet derfor et lovgivingsarbeid for å tilpasse den norske merverdiavgiften til EUs standarder. Mange nye regler er rene kopier av EUs avgiftsdirektiv. Men fort har det ikke gått. Og de nye reglene er delvis innføyd i 1969-loven, delvis i forskrifter, som har resultert i et uoversiktlig regleverk.

De avgiftspliktige næringsdrivende kan grue seg for det som kommer. Fra 1. januar 2008 innføres nye uttaks- og justeringsregler. De er komplekse, men helt i henhold i EUs regelverk. Neste år kommer også ny, teknisk revidert og modernisert merverdiavgiftslov. Den er etterlenget, men overgangen blir krevende.

Lykke til; det blir nok av utfordringer.



Tor S Kildal
Førsteamanuensis
Handelshøyskolen BI

SATSER STORT I NORD

Thon Hotels går tungt inn i vår nordligste landsdel. Kjeden posisjonerer seg blant annet med tanke på Shtokman-utbyggingen.

■ TEKST OG FOTO:
THOMAS SCHANCHE

Thon har allerede kjøpt to hoteller i Hammerfest og vil nå bygge nytt hotell i Svolvær. I tillegg planlegges det utvidelser i Tromsø og Brønnøysund. Samtidig utredes nye hotellprosjekt: Et på kanten i Kirkenes, og et i Kautokeino.

Kautokeino-hotellet blir et Conference-hotell med om lag 80 rom, og blir bygget i samsvar med lokal byggetradisjon.

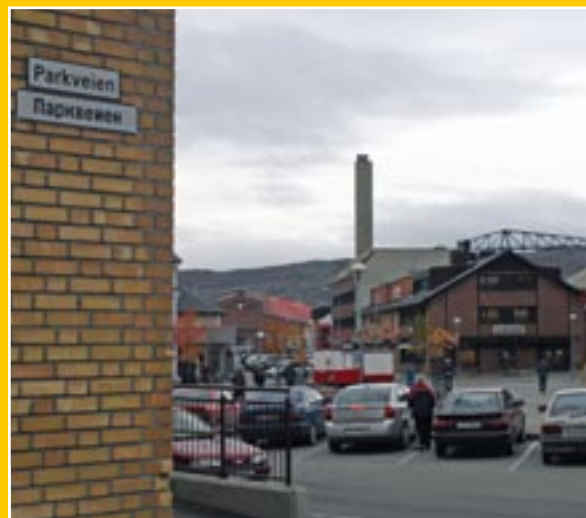
I Hammerfest har Thon Hotels kjøpt Hammerfest hotell og Sentrum hotell, og overtar driften av disse hotellene fra 1. februar. Hammerfest hotell skal omgjøres til et City-hotell med 58 rom.

Finnmark

– Finnmark er mulighetenes fylke. Oljeindustrien har inntatt Hammerfest og Kautokeino profilerer seg med eksotisk vinterturisme rettet mot det internasjonale turistmarkedet. Vi ser derfor store muligheter for vår hotell-drift i Finnmark, sier administrerende direktør Morten Thorvaldsen i Thon Hotels.

Markedsdirektør Turid Nyeggen ser også potensialet i Øst-Finnmark.

– Thon Hotels ser Finnmark som et vekstområde på grunn av den næringsutviklingen som finner sted i forbindelse med olje- og ressursutvinning i nordområdene. Thon Hotels har inntil i år ikke vært etablert i Finnmark, og vi ser dette som et viktig satsingsområde. I tillegg til næringsutvikling, skjer det også en positiv utvikling innen ferie- og fritidsmar-



Flerkulturelle Kirkenes.

kedet i Finnmark, sier Nyeggen til Finalisten.

– Vi ser Kirkenes som spesielt interessant i forbindelse med Shtokman-utbyggingen, og utreder nå et mulig hotellprosjekt på kaia i samarbeid med Barlindhaug Eiendom.

Lofoten

I fjerde kvartal av 2008 vil det stå ferdig et nytt kombinert hotell og kulturhus i Svolvær. Det nye hotellet får navnet Thon Hotel Lofoten og blir et Conference-hotell med 150 rom.

Med sine 10 etasjer blir bygget et landemerke i Svolvær. I tillegg til at Thon Hotel Lofoten blir et kombinert hotell og kulturhus, vil bygget inneholde blant annet Destinasjon Lofoten, kunstsenter, kiosk, venterom for hurtigbåter samt lokaler for kunstutstilling og salg.

Brønnøysund

I Brønnøysund starter utvidelsen av et kombinert hotell og regionalt kulturhus i 2007. Etter planen skal dette prosjektet stå ferdig i 2009.

Fra før er Thon Hotels etablert i Nord-Norge med hoteller i Bodø, Harstad og Tromsø.

Også i Tromsø har konsernet gjort investeringer i år for økt satsing.

FLERE

I følge den nye verdipapirhandelloven av 01.11.2007, ansees investorer i utgangspunktet som amatører. Dette stiller store krav til finansinstitusjonene.

■ TEKST OG FOTO:
THOMAS SCHANCHE

Hadde loven kommet i fjor ville tro-
lig ordførerne i de fire nordnorske
kraftkommunene, som investerte i
Citibanks kompliserte plasseringspro-
dukter, sove adskillig bedre. For kan
Hattfjelldal, Hemnes, Rana og Narvik
karakteriseres som profesjonelle
aktører?

Daglig leder i Acta Tromsø svarer
selv på det retoriske spørsmålet:

– Neppe. En kommune skal være
rimelig aktiv i markedet for å kunne
regnes som en profesjonell aktør.
Spesielt når man tar hensyn til hvor
vanvittig kompliserte disse produk-
tene er.

Her kan det være greit å legge til at
superinvestor Øystein Stray Spetalen
ikke forsto investeringspresentasjonen
fra Terra, som han i følge E24, mente
var så lite informativ og komplisert at
det er umulig å forstå noe som helst
om risiko eller avkastning.

Gearing og hedgefond, som har
blitt aktualisert i Terra-saken, har nok
Stray Spetalen god oversikt over. Verre
er det for uprofesjonelle aktører.

Gearing

Gearing innebærer at man låner et
beløp som blir investert i et gitt mar-
ked. Egenkapitalen til kundene blir
brukt til å betjene lånet. Bankene har
lenge tilbudt privatkunder gearing av

BLIR AMATØRER

garanterte produkter. Dersom markedet svikter, taper man «bare» egenkapitalen. I produktet Terra tilbød kraftkommunene er det et innskapspunkt på 55 prosent. Dersom verdien av investeringen går under 55 prosent av opprinnelig verdi, er kommunene ansvarlig for tapet. Med et lån på 3.6 milliarder kroner kan dette bli betydelige beløp.

Hedgefond, som betyr sikringsfond, har tradisjonelt vært brukt av amerikanske institusjoner, som universiteter og pensjonsfond, for å sikre en trygg plassering av store midler.

I motsetning til aksjefond eller obligasjonsfond, har forvalterne vide fullmakter med henhold på hvor de

kan plassere midlene. I et negativt aksjemarked, kan forvalterne for eksempel velge å «shorte», gå over til obligasjoner, sette midlene på sparekonto, på råvaremarkedet eller i valutamarkedet.

De vide fullmaktene har likevel ført til at mange hedgefond har valgt strategier med høy risiko. Uprofesjonelle aktører har liten eller ingen mulighet til å sette seg inn i forventet avkastning i marked som: valutamarkedet i Asia, nepemarkedet i Chicago eller greske meieribedrifter.

Bransjen ansvarlig

Den nye loven skal garantere for at kunder ikke havner i samme situasjon

som kraftkommunene.

– Det blir bransjens ansvar å sjekke hvorvidt den enkelte kunde er egnet for å gå inn i ulike produkter, sier Ronny Hansen i Acta.

– Vi er med denne loven pålagt å beskrive kompetansenivået, økonomien, risikoprofilen, samt målet med investeringen til den enkelte kunden, for at vi skal kunne gi råd om investering. Det er nå bransjens ansvar å råde kunder bort fra produkter som kan være for risikable for deres økonomi. Kunder som ikke ønsker å gi oss nødvendige opplysninger, sier vi nå fra oss.



Ronny Hansen i Acta redegjør for hvordan bransjen nå er lovpålagt å sjekke om kunden er egnet for å gå inn i ulike produkter i investormarkedet.



Knytter kundebånd med kunnskap

Jobben i regnskapsbyrå blir mer interessant når medarbeiderne får bruke flere sider av seg selv, mener ABC Regnskap i Kristiansand. Derfor har de fokus på at de ansatte har allsidig utdanning.

■ TEKST OG FOTO: MARIT GARFJELD

ABC Regnskap er stort sett et ganske vanlig regnskapskontor. Men de har bestemt seg for å satse på det lille ekstra som vil gi både de ansatte og kundene en ekstra god arbeidshverdag. Ved å satse på kompetanse innen flere områder enn bare regnskapsføring, blir arbeidsdagen mer utfordrende for de ansatte – samtidig som de knytter sterkere bånd til kundene. ABC Regnskap har på det meste hatt 11 ansatte, men er nå nede i åtte. Ideelt vil de være ti personer, men



Fordypning i strategi og ledelse gjør at vi kan være en samtalepartner for lederne i små og mellomstore bedrifter.

Gunhild Berntsen

det er ikke så lett å finne de riktige personlighetene.

– Vi vil ikke bare ha et «debit kredit»-menneske, men en person som tar mer ansvar innenfor flere områder enn regnskap. For eksempel strategi og ledelse, rådgivning eller coaching. Det gir større utfordringer, sier daglig leder Gunhild Berntsen.

Støtter ensomme ledere

Selv har Berntsen videreutdanning innen strategi og ledelse, mens regnskapsfører Wenche Næss har valgt å fordype seg innen coaching. Samtlige regnskapsførere i bedriften har høyskoleutdanning fra BI, Høgskulen i Agder eller Norges Handelshøyskole. Fagene som de ansatte har i tillegg, er nærmest som en «ekstraservice» til kundene av Kristiansand-firmaet.

– Coaching er å bevisstgjøre folk på hva de vil. Fordypning i strategi og ledelse gjør at vi kan være en samtalepartner for lederne i små og mellomstore bedrifter. De sitter ofte ensomme, uten noen å sparre med. Som regnskapsførere kan vi se ut fra

regnskapene hvilke områder de trenger hjelp til å gjøre noe med, og bistår dem i å finne veien videre, forklarer Berntsen.

Viktig med utfordringer

Visjonen til ABC Regnskap er å knytte kundene nærmere til seg.

– Ved å tilby flere tjenester trenger de ikke gå flere steder for å finne kompetansen de behøver. Dessuten er regnskapstjenestene styrt av tidsfrister. Ved å tilby annen oppfølging får vi jevnere kontakt med kundene våre, gjerne på ukentlig basis. Tilbudet





Daglig leder Gunhild Berntsen (t.v) og regnskapsførerne Mari Haaland og Bente Fjellestad mener at fokuset på kunnskap ut over regnskapsføring gir mer fornøyde kunder og stolte ansatte.

av differensierte tjenester gir oss et nærmere, bedre og mer oversiktlig forhold til kundene, sier Berntsen.

De har ikke gjennomført kundeundersøkelser som sier noe om hvor godt mottatt ekstratilbudene er, men tilbakemeldingene fra kundene er gode. Like viktig er det riktignok at de ansatte får en mer utfordrende arbeidshverdag.

– Når man har utdanning ut over regnskap, er det ikke tilfredsstillende å bare utføre debit og kredit, mener hun.

Stolte over bedriften

Etter hvert som det blir større og større behov for regnskapsførere, kommer byråene i en situasjon der de må ta et aktivt valg til hvem de vil ha som kunder i porteføljen sin. Det setter byråene i en gunstig situasjon: De kan selv sortere ut sine «drømmekunder». De færreste regnskapskontorer har kapasitet til å ta inn alle kundene som banker på døra.

– Vi kan beholde de attraktive kundene og samtidig få en bedre hverdag selv. Og vi har jo en egeninteresse i at våre kunder skal gjøre

det bra, mener regnskapsfører Bente Fjellestad.

Fokuset på kunnskap gjør også at de ansatte opplever en større grad av stolthet over arbeidsplassen sin.

– Vi har en stor stolthet over arbeidsplassen og føler at ABC Regnskap har et godt navn. Vi er opptatt av å videreutvikle oss og tilby høy kvalitet i arbeidet vi gjør. Firmaet har en sterk etikk i bunnen og opptre ærlig og redelig ovenfor kundene, mener regnskapsfører Mari Haaland.



Jakten på junior

I løpet av de nærmeste årene vil over 25 prosent av seniorenne blant norske regnskapsførere slutte seg til pensjonistenes rekke. Økonomiforbundet er på offensiven ute i skolene for å sørge for ny rekruttering. Men markedsføring er kanskje ikke nok for å lokke juniorene til yrket. En undersøkelse «Finalisten» har foretatt gir klar konklusjon: Overtiden må ned, lønningene opp.

■ TEKST: MARIT GARFJELD

■ FOTO: MARIUS FISKUM OG MARIT GARFJELD
ISTOCKPHOTO



De små forsvinner

Det er de små regnskapsførerfirmaene som står for fall de kommende årene. Blant 77 bedrifter vi har spurt, som har fire ansatte eller mindre, nærmer 135 regnskapsførere seg pensjonsalderen. I de litt større bedriftene som har svart på vår undersøkelse er ikke andelen av seniorer like stor.

For å rekruttere nye medarbeidere forsøker en stor del av de spurte å satse på høyere lønnsnivå og et godt faglig miljø.

Men over halvparten av de minste firmaene planlegger ikke å gjøre noe som helst. Mange seniorer i enmannsforetakene ser rett og slett for seg at de må legge ned driften.





Blikket er rettet mot fremtiden.

Økonomiforbundet taler regnskapskontorenes sak, og har satt rekruttering til regnskapsbransjen høyt på prioriteringslista. De har opprettet kontakt med flere høyskoler, og er også aktive på utdanningsmesser der ungdoms- og videregående elever er målgruppen.

– Én ting er å gå på skole. Det er noe helt annet å være i arbeidslivet. Vi sprer informasjon om hva det vil si å jobbe som regnskapsfører og gir informasjon om mulighetene som ligger i bransjen. Regnskapsføring er ikke bare å punche bilag, konstaterer leder i Økonomiforbundet, Tone Kjønniksen, med et smil.

Tilbyr student-medlemsskap

Økonomiforbundet har i en årrekke jobbet med rekrutteringsarbeid, men har i løpet av de siste tre årene intensivert arbeidet. Blant annet tilbyr de studentmedlemskap til studenter innen økonomifag.

– Studentmedlemsskapet er et resultat av at vi har sett behovet som studentene har for å knytte til seg et nettverk tidlig i studietiden. Studentene får reduserte priser på kurs, konferanser og seminarer, i tillegg til å få medlemsblader og fagblader. Vi jobber også med mentorrollen for studentene. Det innebærer at vi kan være behjelpelig med å skaffe praksisplass på et regnskapskontor, slik at de får erfare den praktiske hverdagen som regnskapsfører, forteller Kjønniksen.

Synergieffekt

Rolf Jule er yrkesfaglig konsulent i Økonomiforbundet og har vært den mest aktive foredragsholderen. Han reiser rundt på høyskoler med økonomifag og forteller om mulighetene som ligger foran dem som fortsetter den økonomiske utdanningen.

– Jeg tror interessen for faget er stigende siden det er flere studenter som studerer regnskap og økonomifag nå enn i fjor. Og det ser lovende ut for bransjen, for bachelorstudentene på regnskapsfag er veldig bevisste på at de skal bli regnskapsførere etter endt utdanning, forteller Jule.

En annen effekt er at Økonomiforbundet får påvirke innholdet i studiene. De opplever at synergieffekten er god for begge parter.

– Bransjen endrer seg, og studietilbudet må endre seg i takt med tida. Ved å ha kontakt med høyskolene får vi anledning til å komme med innspill til innholdet i studiene slik at studentene blir best mulig skolert i ting som de vil oppleve i den praktiske yrkesutøvelsen. Enkelte skoler og forelesere er veldig bevisste på å oppdatere seg, men mange har ikke så god kunnskap om endringene i bransjen, forklarer Jule.

– Blir aldri ferdige

For at studenter skal fristes av bransjen, hjelper det ikke bare med fagre ord. Også bransjen selv er nødt til å rette seg i ryggen.

– Vi bør løfta haka og se på mulighetene som ligger innen rådgivning. Regnskapsføring er mer enn å bare legge sammen tall og utarbeide rapporter, mener Kjønniksen.

Økonomiforbundet har ikke satt seg et konkret mål for når de kan kalle satsingen en suksess, for effekten av arbeidet som nedlegges er vanskelig å måle. Uansett er de klare på at de vil fortsette arbeidet.

– Vi kan aldri si at vi er ferdige med dette arbeidet, for bransjen vil alltid trenge flere regnskapsførere. Studentene vil måtte påvirkes og informeres hele veien så flest mulig velger en karriere innen vår bransje, konstaterer Kjønniksen.



Regnskapsføring er mer enn å bare legge sammen tall og utarbeide rapporter.

*Tone Kjønniksen,
Økonomiforbundet*



Leder Tone Kjønniksen og yrkesfaglig leder Rolf Jule i Økonomiforbundet i regnskapsbransjen.



bundet jobber med å lokke studenter til en karriere innen

Nyttig samarbeid for høgskolen

Økonomiforbundets forelesninger gir ikke bare nyttig info til studenter. Også skolens fagplaner tilpasses hverdagen i regnskapsføreryrket.

Høgskolen i Hedmark og Høgskolen i Nord-Trøndelag er de nærmeste samarbeidspartnerne til Økonomiforbundet. Høgskolelektor i økonomifag ved Høgskolen i Hedmark, Asbjørn Nygaard, mener samarbeidet er fruktbart.

– For det første får vi mye mer føling med det som skjer i det praktiske liv. Det andre er at vi kan skreddersy opplegg for regnskapskontorer. Vi har en viss frihet til å tilpasse pensum selv om vi må følge opplegget som er laget av Kredittilsynet. Det er relevant for studenter vi utdanner fullt ut, men vi lager også utdanningsløp for regnskapskontorer som har ansatte som trenger visse fag for å få autorisasjon. Det er viktig i dag når det er manko på regnskapsførere, sier Nygaard.

Høgskolen i Hedmark har spesialisert seg på tilpassede studier som møter behovene til regnskapskontorer rundt om i Hedmark og Oppland. Blant annet tilbyr de desentraliserte kurs og overfører videoforelesninger til studiesteder på kveldstid.

– For et par år siden utdannet vi rundt 60 regnskapsførere på Tynset. Det er ett av stedene i Norge med flest autoriserte regnskapsførere.

Vi har også hatt desentraliserte studenter fra Kongsvinger, Flisa, Otta og Fagernes – alt videooverført. Vi var første ute med desentralisert bachelorstudie i regnskapsføring, og kan ta hele landet på denne måten, reklamerer han.



Lektor Asbjørn Nygaard ved Høgskolen i Hedmark synes samarbeidet med Økonomiforbundet er fruktbart. Det gir dem blant annet mulighet til å spesialtilpasse pensum.



Mot gylne t

Økte lønninger, høyere anerkjennelse og bedre kunder. Mangelen på regnskapsførere kan føre til et løft for bransjen.

■ TEKST: MARIT GARFJELD

Om regnskapsførerne havner på den grønne gren i tiden fremover, gjenstår å se. Men faktum er at det blir større og større etterspørsel etter denne arbeidsgruppen. Administrerende direktør i Kvestor, Simon Dahl, mener at man allerede ser hvilken retning bransjen tar for å tilpasse seg regnskapsførermangelen. Regnskaps-



Administrerende direktør i Kvestor, Simon Dahl, tror mangelen på regnskapsførere kan få et positivt utfall for bransjen.

FOTO: KVESTOR

førere i små regnskapskontorer trekker mot store byråer.

– En ny struktur er i ferd med å dannes innen regnskapsførerbransjen. De små kontorene trekker inn årene og de store blir større. Selskaper som Kvestor, som er et stort selskap med et etablert system i Norge og er med i et internasjonalt konsern, klarer å rekruttere nye fagfolk. Jeg får rett som det er henvendelser fra små regnskapskontorer som vil selge og bli med i en større kjede, sier Dahl.

Større kontorer

Han tror at regnskapsførere i store selskaper stort sett er mer effektive enn de som sitter alene i hver sin bedrift. Dermed vil flere og flere

Vil øke stolthet, status og lønn

Yrket må øke i status, og det offentlige bør legge til rette for at det går an å følge lover, regler og tidsfrister uten enorme mengder overtid.

Dette er tilbakemeldingene fra regnskapsfører og revisorer blant Finales kunder. De ble bedt om å kommentere rekruttering til regnskapsførerbransjen og nødvendige tiltak for fremtiden i en undersøkelse nylig. Bedre vilkår, som det Simon

Dahl påstår kommer, er øverst på ønskelista.

– Det er vel ikke først og fremst vår bransje som er hovedproblemet utenom det å få yrket opp på et respektert yrkesnivå; dette gjelder både lønsmessig og arbeidstidsmessig. Forholdene må først og fremst bedres fra det offentlige. Det er jo et paradoks at en bestemt yrkesgruppe må ha 200 timer og mer i overtid som standard for at det hele skal «gå rundt». Prisene på våre tjenester må mest sannsynlig økes til et verdig nivå, slik at det er mulig å leve av dette arbeidet, uten all denne pålagte over-

tiden, lyder en av tilbakemeldingene.

– Vi sitter ofte i grensesnittet mellom myndighetenes stadig større krav, og et delvis kynisk næringsliv. Endringer må takles hele tiden, med mye uforutsigbart. Jeg tror at mange blir «skremt» ut fra bransjen fordi regnskapsfører-/revisoryrkene virker ubønnhørlige og svært krevende, med hyppige deadlines, mener en annen.

Bedre teknologi og markedsføring av flere oppgaver enn utelukkende tallknusing, kan lokke flere til yrket. Interesseforeningene, kjedene og programleverandører får klare utfordringer om å presentere yrket

ider

bedrifter outsource regnskapstjenester til de som utfører tjenestene mer effektivt. Dahl tror dette er en tendens som vil bli godt mottatt av regnskapsførerne.

– Regnskapsførerne synes det er mer interessant å jobbe i et kontorfellesskap der man får mulighet til å diskutere fag med andre regnskapsførere i stedet for å sitte alene i et kompetansevaakum. Derfor tror jeg flere vil søke seg over fra små bedrifter til regnskapskontorer, sier han.

Prioriterer gode kunder

– Vil regnskapsbyråene i større grad prioritere hvilke kunder de vil ha og hvilke de ikke vil ha i porteføljen?

– Ja, det vil de. Bedrifter som ikke følger lover og regler vil vi ikke ha. Vi

vil heller bruke tiden vår på å hjelpe de som bruker regnskapet aktivt og følger norske lover og regler, sier han.

Anseelsen til regnskapsføreryrket har steget betraktelig etter at kravet om autorisasjon ble innført og som en følge av Kredittilsynets arbeid. Han tror ikke at yrket vil få et dårligere rykte dersom regnskapsfirmaene begynner å sile ut hvem de vil ha som kunder, og mener at det alltid vil være regnskapsførere som vil ta på seg ekstra oppdrag. Han har derimot tro på at yrket vil stige enda litt i anseelse.

– I dag er det en unaturlig stor forskjell i lønningene til regnskapsførere og revisorer, og jeg tror at lønningene til regnskapsførere vil øke. På den andre siden av skalaen vil tjenestene bli noe dyrere.

– Kan dyrere tjenester true bransjens rykte?

– Det tror jeg ikke, det blir en del av hele kostnadsbildet. Alt av arbeidsintensivt arbeid i Norge vil oppleve prisøkning, så også regnskapsføring.

og fagområdet for avgangselever på videregående nivå, samt på høyskolene.

Samtidig må myndighetene modellere seg i mengden detaljer og regelkrav, som regnskapsførere og revisorer skal forholde seg til.

– En får av og til følelsen av å bli kvalt.



– Skjemaer er gøy, hevder Hans Peter Ouren, med en innlevelse så stor at man skjønner at han faktisk mener det.

Skjemaelskeren

■ TEKST OG FOTO: MARIT GARFJELD

For folk flest er det et poeng å måtte forholde seg til så få skjemaer som mulig, om det nå dreier seg om selvangivelse, barnehagesøknader eller fastlegebytte. Men rådgiveren i Skattedirektoratet ser det annerledes. Han holder på med én ting på jobb.

– Jeg jobber med skjemaer, liker skjemaer og synes skjemaer er interessant, konstaterer Ouren. Faktisk er han så glad i skjemaer at han drømmer om å kjøpe bruktbil fra Rogaland – for da kan han få en bil med RF-skilte...

– Men hvordan blir man så engasjert i noe så tørt som skjemaer?

– Skjemaer er noe enkelt. Det er måten vi kommuniserer til skatteyderne på. Hvordan vi utformer skjemaene, får stor innvirkning for regnskapsførernes hverdag. Om de er dårlige, blir folk frustrerte og havner i tidsklemma, og om de er gode, går årsoppgjøret unna i en fei. Enkle skjemaer gir stor effekt, smiler Ouren.

Som et hesteveddeløp

Målet til de i Skattedirektoratet som jobber med utforming av skjemaer, er å få regnskapsførerne til å glede seg til de nye selvangivelsene kommer. Det ville vært toppen av lykke!

– Jeg er spent på om noen regnskapsførere blir skjelve når selvangivelsen for næringsdrivende slik de kjenner den, er helt borte, smiler Ouren. Man aner at han håper det beste – men forbereder seg på det verste. Å få alle regnskapsførere til å ta bølgen av pur glede hver gang

det kommer endringer i selvangivelsesveldet, innrømmer han er en liten utfordring. Han eksemplifiserer med en historie.

– Regnskapsførere er som toppidrettsutøvere. De takler endringer bra. Men da en amerikaner begynte å skøyte på ski i Holmenkollen, ble nordmennene i harnisk! Sånt kunne man da ikke gjøre. Så hoppa en svenske i V-stil, og de norske var atter en gang skeptiske til å gå fra det gamle til det nye. Men ofte viser det seg at endringene man har vært igjennom har blitt til noe bedre, sier han – og har innføringen av skjemaet RF 1030 i tankene. Neste år kommer en preutfylt selvangivelse for næringsdrivende. Som alltid har det vært en kamp mot klokka å bli ferdig med årets skjematisk endringer innen tidsfristen løper ut.

– Det er som et hesteveddeløp. Vi løper så fort vi kan og kommer til slutt i mål. Skjemaene er det synlige «output'et» av prosessen, sier han.



Tid er en viktig faktor. Om våre løsninger gjør at de bruker dobbelt så lang tid, vil det være fryktelig!

Hans Peter Ouren

Må ha det i hodet

Hans Peter Ouren innrømmer at man må være litt «spesiell» for å kunne jobbe med skjemaer året rundt. Da han fortalte sin unge sønn at han

skulle holde et foredrag etter å ha levert poden i barnehagen, konstaterte ungen at «du skal vel snakke om skjemaer, da».

– Skjemaer er enkelt og veldig konkret. Det er lett å jobbe med i forhold til å se og forstå prosessen og resultatene. Og så må man nok være litt nerd. Da jeg jobbet i NSB, kunne jeg navnet på alle stasjonene i Norge på rams. Man må nok ha det litt i hodet, ja, smiler han.

Selv om familien er vant med jobben hans og vet hva han gjør for å heve lønningen, er det ikke like lett å forklare arbeidsmetoden for fremmede som ønsker seg et kjapt svar.

– Alle spør hva man jobber med, og jeg har lært meg til å svare forenklet at «jeg jobber med skjemaer». Selv om folk vet hva et skjema er, skjønner de ikke hva som ligger bak når man lager et. Mye ligger skjult på samme måte som med et isfjell. Når folk ser et skjema, ser det enkelt og greit ut. Men bak det ligger det masse arbeid, forklarer Ouren.

Spent på mottakelsen

Selv om jobben er gøy, går selv en skjemaentusiast lei av skjemaer innimellom. Da krydrer Hans Peter Ouren arbeidshverdagen for eksempel med å holde foredrag. For til tider er arbeidshverdagen så tyngende at det merkes godt – også ut over arbeidstid.

– Man kan bli drittlei til tider. Når man jobber i skjemaer graver man seg ned i systemet, der alt blir modulert og strukturert i hierarkier. Når fristen for å bli ferdig nærmer seg, intensiveres arbeidet så mye at jeg av og til



Jeg jobber med skjemaer, liker skjemaer og synes skjemaer er interessant.

Hans Peter Ouren

når jeg våkner om morgenen, har man hatt marerittaktige drømmer om at vanlige ting i hverdagen ikke passer inn i systemskjemaer, smiler han.

18. februar er den magiske datoen for Skattedirektoratets flittige skjematikere. Da er det deadline, alt må være ferdig til innsendelse til Altinn. Da er det ikke lenger rom for å endre noe som helst, og softwareteknologer som Finale Systemer setter i gang med å tilpasse endringene til sine programmer. I år er riktignok situasjonen litt spesiell i og med innføringen av RF-1030 og bortfallet av RF-1027. Han forbereder seg på både gode og mindre gode tilbakemeldinger. Kontrollfikserte regnskapsførere forventes ikke nødvendigvis å være like glade for preutfylte skjemaer som vanlige lønnstakere og pensjonister.

– Den største frykten er at de vil slite med å finne igjen tallene og postene, og at de vil bruke mer tid på å gjøre ferdig en klient enn de gjorde før. Tid er en viktig faktor. Om våre løsninger gjør at de bruker dobbelt så lang tid, vil det være fryktelig! Men vi er heldigvis ganske sikre på at det vil gå bra. I år er et prøveår, og vi vil korrigere skjemaet etter innspillene vi får. Og så vet vi at vi aldri vil klare å gjøre absolutt alle helt fornøyd, smiler han. Men har tenkt å prøve.

Rådgiver Hans Peter Ouren i Skattedirektoratet synes skjemaer er gøy. Nå gleder han seg – og gruer seg innimellom – til å se hvordan regnskapsførerne tar imot preutfylt selvangivelse for næring.





Pangst

Gamle og nye Finalister samlet seg i Oslo 2. november for å treffe kjenninger og oppdateres innen de ferskeste nyhetene fra Skattedirektoratet og Finale Systemer.

■ TEKST OG FOTO: MARIT GARFJELD

Latteren satt løst under åpningen av BrukerForum da Skattedirektoratets «sjefsforedragsholder» Hans Peter Ouren presenterte endringene i selvangivelsen for næringsdrivende. Krydret med personlige anekdoter og en entusiasme over skjemaer som er få forunt, fikk BrukerForum en pangstart.

Sesongstart med BrukerForum

Ouren er et kjent navn for mange av Finales kunder. Han har deltatt flere ganger før, blant annet da BrukerForum for tre år siden ble avholdt på Holmenkollen Park Hotell. I år var arenaen lagt



Deltakelse på FINALE BrukerForum regnes som én dags oppdateringskurs for regnskapsførere og revisorer. Det gjelder å få deltakerbeviset med seg etterpå.



Administrerende direktør i Finale Systemer, Eivind Simonsen, i prat med Finalebrukerne Arild Bråten (t.v) og Svein Erik Muus.

art for BrukerForum

til sentrum av Oslo, på Clarion Royal Christiania Hotell. Årets FINALE BrukerForum tiltrakk seg rundt 100 deltakere fra hele landet. Blant annet Jovar Bakken fra Revisorhuset i Oslo og Trygve Engene fra Laagen Regnskap i Lampeland. Jovar kan skryte av lang fartstid som bruker av FINALE Årsoppgjør.

– Jeg har vært med siden utgave null, smiler han. Som en av Finales superbrukere skal det godt gjøres å ha lengre befatning med systemet. Brukerforumet bruker han i likhet med revisorkollega Trygve Engene både som en arena for å møte kjente og holde kontakten med gjengen i Finale Systemer – i tillegg til å få en myk start på årsoppgjørsesongen.

– Brukerforumet er en god anledning til å få oppdatering på de nye endringene i årsoppgjøret på et tidspunkt der det faktisk siver inn. Når vi setter i gang etter nyttår, er man bedre forberedt på endringene som kommer, mener Trygve, men legger til at han synes BrukerForum neste år kan legges til Finale Systemers hjemby Tromsø.

– Det var enda mer moro i Tromsø da BrukerForum ble avholdt der. Men det er vel kjekt med forandring, undres han.



Inger Marie Kleven Olsen vant Finale Årsoppgjør for 15 år siden og har vært fast bruker siden den tid.

Her kommer det gode nyheter til Trygve og hans likesinnede: Neste år fyller FINALE Årsoppgjør 20 år, og i den anledningen blir BrukerForum avholdt nettopp i Tromsø! Så det er bare å begynne å glede seg.

Vant Finale

Inger Marie Kleven Olsen fra Kleven Regnskapskontor debuterte i år på BrukerForum, men har vært Finalebruker i hele 15 år. Hun ble introdusert for FINALE Årsoppgjør i 1992 på en nokså utradisjonell måte.

– Jeg deltok på en konferanse for regnskapsførere, der det blant annet var en utlodning av diverse premier til deltakerne. Jeg ble trukket ut som vinner av et system fra Huldt og Lillevik mens ei venninne, Anne Holmen, vant en avtale med FINALE Soft Trade. Hun ville bytte system, noe som var helt greit for meg siden jeg helst ville ha Finale. Og siden har jeg brukt FINALE Årsoppgjør, smiler Inger Marie. Det hører også med til historien at Anne etter hvert ble Finalebruker, hun også.



Jovar Bakken (t.v) og Trygve Engene er erfarne Finalister. Sistnevnte ser allerede frem til neste års BrukerForum som skal arrangeres i Tromsø i forbindelse med 20-årsjubileet neste år.



Elisabeth Didriksen fra Sjøtil og Fornæss og Inger Marie Gundersen fra Aktivt Regnskap.



Nyheter i selvang

Selvangivelse med utfylte poster

RF-1030 Selvangivelse for lønntakere og pensjonister er årets hete potet. Den er utvidet til også å gjelde næringsdrivende, selv om det fortsatt er et skille mellom lønntakere/pensjonister og næringsdrivende. RF-1030 vil sendes preutfylt til alle næringsdrivende. Informasjonen hentes fra arbeidsgivere, banker, barnehager og andre. Dermed må de selv kontrollere opplysningene og føre inn postene som ikke er fylt ut. Selvangivelsen for næringsdrivende skal sendes inn som næringsdrivende selv om personen i Skatteetatens systemer er registrert som lønntaker. RF-1030 sendes ut ca. 1. april.

Dette vil medføre endringer i FINALE Skatt. Blant annet er det flere inntekts- og fradragstyper enn tidligere. Lettfattelig og fleksibel funksjonalitet vil gjøre innfylling av disse postene enkel.

FINALE Skatt vil komme med funksjonalitet for å hente ut preutfylt informasjon direkte fra Altinn-portalene. Dette gjør arbeidet med personlige selvangivelser enklere. Innberetning fra banker foretas fortsatt kun med totalsummer i renteinntekt, rentekostnad, innskudd og utlån. Dette gjør at man må vie disse postene oppmerksomhet for å unngå feil.

Endringer i RF-1030

Selvangivelse for personlige skatteyttere har medført endringer i en lang rekke skjemaer ved at det er inntatt egne poster for ektefellefordeling og ved at det er lagt inn behandlingskoder for å angi hvor verdiene fra skjemaet skal overføres.

Endringer i RF-1217 Forskjeller

Det er kommet en ny post 124 i forskjellsskjemaet, som skal anvendes for etterskuddspliktige foretak med andeler i deltakerlignede selskaper (ANS, KS mv) der andelen regnskapsføres etter kostmetoden.

Ektefellefordelingen endres i personinntektsskjemaet

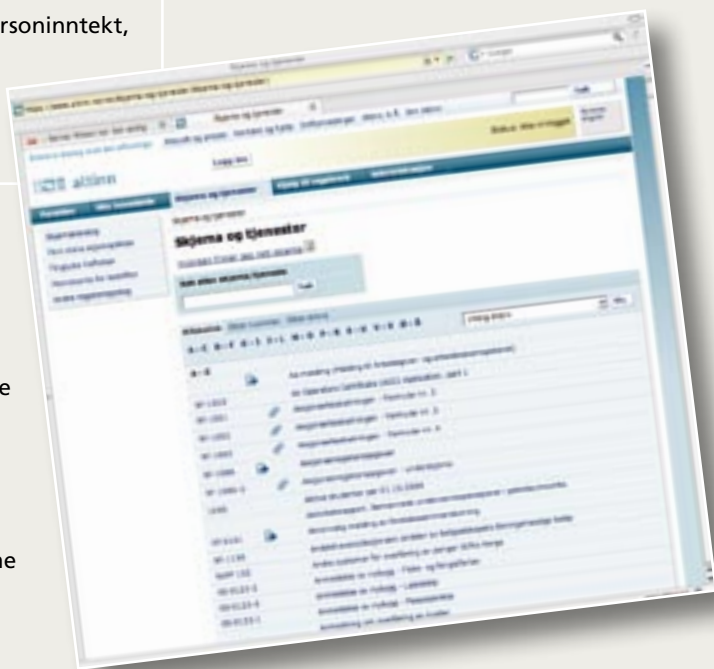
Skjema RF-1224 Personinntekt gjelder nå kun for innehaveren, ikke for ektefellen. Det er innført en ny kolonne for ektefelleberegning på innehaverens personinntektsskjema. Dette

medfører at kun den ene av ektefellen skal sende inn RF-1224 Personinntekt, som vil omfatte beregning av personinntekt fra begge ektefellene.

Endringer i RF-1167 Næringsoppgave 2 side 4

RF-1167 Næringsoppgave 2 side 4 har endringer. Det er innført en ny kolonne med tillegg i næringsinntekten, egen kolonne med fradrag i næringsinntekten og en kort oppsummering av endringer fra resultat til næringsinntekt. Skjemasideen er nå mer oversiktlig enn tidligere.

For personlige skatteyttere er det ytterligere innført en endring, inntekter fra aksjer og andre verdipapirer skal føres direkte i selvangivelsen. Det samme gjelder inntekter fra deltakerlignede selskaper.



ivelsen

Skjemaer for kraftforetak

Skjema RF-1151 og RF-1152 for kraftforetak har fått betydelige endringer.

Endringer i RF-1028 Selvangivelse for AS mv

Tabellene med underskudd, korreksjonsinntekt og kreditfradrag med fremføring fordelt på de enkelte inntektsårene er nå tatt bort. Fra og med 2007 føres kun fremført verdi pr 1.1. som en totalsum som ikke er fordelt på inntektsår.



Hermod Gundersen er oppdatert på endringer i selvangivelsen og informerer her om de viktigste.

Endringer i RF-1086 Aksjonærregisteroppgave

Fra og med 2007 skal regnskapsført overkursfond innrapporteres. Dersom det er flere aksjeklasser, må regnskapsført overkursfond fordeles på de enkelte aksjeklassene. FINALE Årsopp-

gjør kommer her med funksjonalitet som i stor grad automatiserer forholdet og som gir veiledning via automatisk validering dersom skjemaet ikke stemmer med kontosaldo.

Endringer for ANS og KS

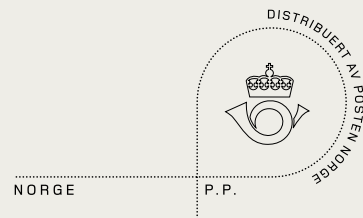
Fra og med årsoppgjøret 2007 er alle overgangsregler tatt bort. Derfor blir inngangsverdier og egenkapital per 31.12. 2006 overført til 01.01 2007.

Det er laget funksjonalitet for automatisk beregning av kostpris og overføring av egenkapital mellom eiere ved salg av hele eierandeler i ANS og KS. Denne funksjonen vil også foreta beregning av fradrag for rest fremført skjerming i gevinster i AS og KS samt rest fremført underskudd til fradrag i gevinster ved salg av KS-andeler.

Selskapsoppgaver for ANS og KS

Selskapsoppgaver for ANS og KS er endret i betydelig grad når det gjelder oversikt over deltakere. Endringen er kun utseendemessig ved at tabellene

på side 1 og side 3 i selskapsoppgaven for ANS er slått sammen, og selskapsoppgaven for KS er endret til å samsvare med selskapsoppgaven for ANS.



B

Returadresse:
Finale Systemer as
Postboks 2207, 9268 Tromsø



Vi ønsker våre kunder
og forretningsforbindelser ei riktig
God Jul og et Godt Nyttår!

